Atlases nolikuma

4.pielikums

**Projekts Nr.1.1.1.3/21/A/009 “Vidzemes inovāciju programma studentiem – VIPs"**

**INOVĀCIJU PIETEIKUMA VEIDLAPA**

**INDIVIDUĀLĀ PĒTĪJUMA PIETEIKUMS**

VISPĀRĒJĀ INFORMĀCIJA PAR INOVĀCIJU PIETEIKUMU

|  |  |
| --- | --- |
| **Projekta nosaukums:** | *Jānorāda projekta nosaukums* |
| **Projekta kopsavilkums:** | *Jānorāda projekta īss apraksts (šis var būt publicēts)* |

|  |
| --- |
| **Dati par pieteikuma iesniedzēju** |
| Iesniedzēja vārds, uzvārds: |  |
| Mācību iestāde un programma/klase: |  |
| Komandas darba vadītājs: | *Vārds, uzvārds, kompetences, prasmes un iepriekšējā darba pieredze (aizpilda, ja ir zināms vadītājs)* |
| Mentori / Eksperti: | *Jānorāda, kādi mentori un/vai eksperti, izraudzīti no saraksta, vai ārēji piesaistīti, jāpamato to dalība projekta ieviešanā (pielikumā jāpievieno mentora/eksperta rakstiski apliecinājums).* |
| **Projekta īstenošanas vieta** |
| Pilsēta/novads: | *Norāda teritoriju, kurā plānots projektu ieviest* |
| **Kontaktinformācija** |
| E-pasts saziņai: |  |
| Kontakttālrunis: |  |

|  |
| --- |
| **Apliecinājums par dubultā finansējuma neesamību:** |
| Projekta pieteikuma izmaksas netiek finansētas dubultā par vienu un to pašu ideju, tajā skaitā arī citās augstskolās (proti, pieteikumā paredzētas darbības tiek apmaksātas pirmo reizi), ņemot vērā dubultā finansējuma aizliegumu. | *Norādīt “apliecinu” vai “neapliecinu”* |
| Ja esat iepriekš padalījies līdzīgā atbalsta programmā (Demola, Kings u.c.) un saņēmis finansiālu atbalstu, obligāti norādīt konkrēto programmu un pamatot ar ko šī ideja atšķiras. |  |

|  |
| --- |
| **Inovāciju projekta atbilstība vismaz vienam no 10 inovāciju tipiem1** **(atbilstošo atzīmēt ar “X”, var tikt atzīmēti vairāki veidi):** |
| 1. Inovatīvs peļņas modelis – jaunas pieejas, kā uzņēmums rada ieņēmumus;
 |  |
| 1. Inovatīva tīklošanās – jauna veida sadarbība ar partneriem, piegādātājiem un tml. ar mērķi radīt papildu un/vai pievienoto vērtību;
 |  |
| 1. Inovatīva struktūra – jauna pieeja uzņēmuma talantu, vērtību, stipro pušu, aktīvu apkopošanā un sakārtošanā;
 |  |
| 1. Inovatīvs process – jauns risinājums, īpaša un unikāla metode procesu uzņēmumā sakārtošanai un/vai pilnveidošanai;
 |  |
| 1. Inovatīvs produkts – jauna produkta radīšana un/vai esošo produktu īpašo raksturojošo elementu, vērtību un funkcionalitātes izcelšana un būtiska pilnveidošana;
 |  |
| 1. Inovatīva produktu sistēma – jauna pamatproduktus papildinoša produkta un/vai pakalpojuma radīšana;
 |  |
| 1. Inovatīvs pakalpojums – jauns papildu atbalsts un/vai jauns esošo piedāvājumu papildinošs un uzlabojošs elements;
 |  |
| 1. Inovatīvs izplatīšanas kanāls – jauns izplatīšanas kanāls ar mērķi nogādāt produktu vai pakalpojumu klientam;
 |  |
| 1. Zīmola inovācija – jauna pieeja uzņēmuma piedāvājuma attēlojumam, atspoguļojumam;
 |  |
| 1. Inovatīva klientu iesaiste – īpaši veicināta jauna un unikāla mijiedarbība ar klientu.
 |  |

*1 Deloitte Development modelis*

**INOVĀCIJU PIETEIKUMA APRAKSTS**

|  |  |
| --- | --- |
| **Idejas vai problēmsituācijas īss apraksts** *(Ne vairāk kā 3000 zīmes)* | *Jāieraksta kāpēc izvēlēts konkrētais izaicinājums* |
| **Projekta mērķis un plānoto aktivitāšu (t.sk. darba uzdevumu) apraksts** *(Ne vairāk kā 2000 zīmes)* | *Jānorāda projekta mērķis, kā arī jāapraksta plānotās aktivitātes, ko paredzēts īstenot mērķa sasniegšanai, t.sk. jāapraksta darba uzdevumi plānoto aktivitāšu ieviešanai noteiktā laika periodā.* |
| **Projekta motivācija, nozīme pieteikuma iesniedzēja attīstībai, izaugsmei** *(Ne vairāk kā 1000 zīmes)* | *Jāapraksta projekta īstenošanas nozīme, kā tas ietekmēs jaunieša turpmāko attīstību, izaugsmi* |
| **Pakalpojuma / produkta mērķa tirgus** *(Ne vairāk kā 1000 zīmes)* | *Jāapraksta mērķa tirgus un klients* |
| **Sadarbība ar organizācijām** *(ne vairāk kā 500 zīmes)* | *jānorāda vai plānota sadarbība ar izaicinājuma iesniedzēju vai kādu* *citu organizāciju inovatīvā risinājuma izstrādē, kāpēc izvelētas šīs organizācijas* |
| **Idejas aktualitātes pamatojums** *(Ne vairāk kā 2000 zīmes)* | *Jānorāda idejas aktualitātes pamatojums, un kādēļ tā ir inovatīva?* |
| **Priekšrocība attiecībā pret jau esošiem pakalpojumiem un/vai produktiem tirgū** *(Ne vairāk kā 1500 zīmes)* | *Jāapraksta piedāvātā risinājuma priekšrocības attiecībā pret konkurējošiem uzņēmumiem vai jau esošiem risinājumiem; risinājuma unikalitāte, sagaidāmais rezultāts* |
| **Pielietojamās metodes un tehnoloģijas** *(Ne vairāk kā 2000 zīmes)* | *Jāapraksta pielietojamās metodes un tehnoloģijas* |
| **Projekta ieviešanas riski un to novēršanas metodes (SVID analīze)** *(Ne vairāk kā 2000 zīmes)* | *Jāapraksta projektā ieviešanā esošie riski un, kādas metodes tiks pielietotas to novēršanai. Risku apraksts veicams balstoties uz izstrādātu SVID analīzi.* |
| **Kā inovācijas izstrādē tiks ievērotas Eiropas Kopienas horizontālās prioritātes:** **- Vienlīdzīgas iespējas (dzimumu līdztiesība, invaliditāte, vecums un etniskā piederība);****- Ilgtspējīga attīstība (ietverts eko-inovācijas elements) (ne vairāk kā 1000 zīmes)**  | *Aprakstīt vai un kā pētījumā tiks ievēroti šie horizontālie principi*  |

|  |
| --- |
| **Idejas projekta sasniedzamais rezultāts** |
| Starpposma rezultāts | *Piemēram, prototipa izstrāde, mārketinga plāns utml.* |
| Gala rezultāts | *Piemēram, tirgū virzāms produkts, realizēta mārketinga kampaņa saskaņā ar mārketinga plānu utml.* |

|  |
| --- |
| **Pielikumi** |
| Plānoto aktivitāšu ieviešanas laika grafiks *(aktivitātes noteiktā laika periodā – mēnesis, nedēļa utml.)* |
| Piedāvātā komandas darba vadītāja CV *(ja ir identificēts)*  |

*\*Apstiprināšanas gadījumā studentu inovāciju pieteikums tiks pievienots līgumam*

*par finanšu atbalsta saņemšanu kā 1. pielikums. Vērtēšanas komisija var lūgt precizēt iesniegumu pirms līguma slēgšanas.*