Atlases nolikuma

 3.pielikums

**Projekts Nr.1.1.1.3/21/A/009 “Vidzemes inovāciju programma studentiem – VIPs"**

**INOVĀCIJU PIETEIKUMA VEIDLAPA**

**KOMANDAS PIETEIKUMS**

VISPĀRĒJĀ INFORMĀCIJA PAR INOVĀCIJU PIETEIKUMU

|  |  |
| --- | --- |
| **Projekta nosaukums:** | *Jānorāda projekta nosaukums* |
| **Projekta kopsavilkums:** | *Jānorāda projekta īss apraksts (šis var būt publicēts)* |

|  |
| --- |
| **Dati par pieteikuma iesniedzēju** |
| Komandas nosaukums: | *Jānorāda komandas nosaukums* |
| Komandas darba vadītājs: | *Vārds, uzvārds, kompetences, prasmes un iepriekšējā darba pieredze (aizpilda, ja ir zināms vadītājs)* |
| Komandas dalībnieki: | *Jānorāda visu dalībnieku: Vārds, uzvārds, pārstāvētā mācību iestāde, loma un pienākumi projektā, atbilstošās prasmes un pieredze* |
| Mentori / Eksperti: | *Jānorāda, kādi mentori un/vai eksperti, izraudzīti no saraksta, vai ārēji piesaistīti, jāpamato to dalība projekta ieviešanā (pielikumā jāpievieno mentora/eksperta rakstiski apliecinājums).* |
| **Projekta īstenošanas vieta** |
| Pilsēta/novads: | *Norāda teritoriju, kurā plānots projektu ieviest* |
| **Kontaktinformācija** |
| E-pasts saziņai: | *Norāda vienu komandas pārstāvja e-pastu, kas izmantojams saziņai* |
| Kontakttālrunis: | *Norāda vienu komandas pārstāvja kontakttālruni, kas izmantojams saziņai* |

|  |
| --- |
| **Aktivitāte, kurā plānots ieviest projektu (atbilstošo atzīmēt ar “X”):** |
| **1. Biznesa laboratorija (B-LAB):** konkrētas komersanta vai pašu studentu inovatīvas biznesa idejas attīstībai.**Starta platforma.** Atbalsts studentu inovāciju pieteikuma īstenošanai, inovācijas idejas izstrādei un sākotnējai pārbaudei; nodrošina studējošo gatavošanos pirmsinkubācijai, jeb **“Mazais atbalsts” 2 596,00 EUR.** |  |
| **2. Biznesa laboratorija (B-LAB**): konkrētas komersanta vai pašu studentu inovatīvas biznesa idejas attīstībai.**Izaugsmes platforma.** Turpina attīstīt savu inovāciju vai pētniecisko ideju uz jau esošas koncepcijas pierādījuma bāzes. **“Lielais atbalsts” 11 127,00 EUR.** |  |
| **3. Inovāciju laboratorija (I-LAB):** studentu inovāciju pratības un uzņēmējspējas attīstīšana un stiprināšana, praktiski pielietojamu risinājumu izstrāde sabiedrības un komersantu piedāvātajiem izaicinājumiem (praktiskie, uz zināšanām un inovācijām balstīti pētījumi).**Grupu pētījumi**. Atbalsts studentu inovāciju pieteikuma īstenošanai, inovācijas idejas izstrādei un sākotnējai pārbaudei., jeb **“Mazais atbalsts” 2 596,00 EUR.** |  |

|  |
| --- |
| **Apliecinājums par dubultā finansējuma neesamību:** |
| Projekta pieteikuma izmaksas netiek finansētas dubultā par vienu un to pašu ideju, tajā skaitā arī citās augstskolās (proti, pieteikumā paredzētas darbības tiek apmaksātas pirmo reizi), ņemot vērā dubultā finansējuma aizliegumu. | *Norādīt “apliecinu” vai “neapliecinu”* |
| Ja esat iepriekš padalījušies līdzīgā atbalsta programmā (Demola, Kings u.c.) un saņēmuši finansiālu atbalstu, obligāti norādīt konkrēto programmu un pamatot ar ko šī ideja atšķiras. |  |

|  |
| --- |
| **Inovāciju projekta atbilstība vismaz vienam no 10 inovāciju tipiem1** **(atbilstošo atzīmēt ar “X”, var tikt atzīmēti vairāki veidi):** |
| 1. Inovatīvs peļņas modelis – jaunas pieejas, kā uzņēmums rada ieņēmumus;
 |  |
| 1. Inovatīva tīklošanās – jauna veida sadarbība ar partneriem, piegādātājiem un tml. ar mērķi radīt papildu un/vai pievienoto vērtību;
 |  |
| 1. Inovatīva struktūra – jauna pieeja uzņēmuma talantu, vērtību, stipro pušu, aktīvu apkopošanā un sakārtošanā;
 |  |
| 1. Inovatīvs process – jauns risinājums, īpaša un unikāla metode procesu uzņēmumā sakārtošanai un/vai pilnveidošanai;
 |  |
| 1. Inovatīvs produkts – jauna produkta radīšana un/vai esošo produktu īpašo raksturojošo elementu, vērtību un funkcionalitātes izcelšana un būtiska pilnveidošana;
 |  |
| 1. Inovatīva produktu sistēma – jauna pamatproduktus papildinoša produkta un/vai pakalpojuma radīšana;
 |  |
| 1. Inovatīvs pakalpojums – jauns papildu atbalsts un/vai jauns esošo piedāvājumu papildinošs un uzlabojošs elements;
 |  |
| 1. Inovatīvs izplatīšanas kanāls – jauns izplatīšanas kanāls ar mērķi nogādāt produktu vai pakalpojumu klientam;
 |  |
| 1. Zīmola inovācija – jauna pieeja uzņēmuma piedāvājuma attēlojumam, atspoguļojumam;
 |  |
| 1. Inovatīva klientu iesaiste – īpaši veicināta jauna un unikāla mijiedarbība ar klientu.
 |  |

*1 Deloitte Development modelis*

INOVĀCIJU PIETEIKUMA APRAKSTS

|  |  |
| --- | --- |
| **Idejas vai problēmsituācijas īss apraksts.****! Ja pretendenti piesakās uz Izaugsmes platformu, precīzi jādefinē idejas esošās koncepcijas pierādījumu bāze** *(Ne vairāk kā 3000 zīmes)* | *Jāieraksta uz kādu uzņēmuma/organizācijas izaicinājumu tiek gatavots pieteikums ; vai jāapraksta pašu definēta problemātika*  |
| **Projekta mērķis un plānoto aktivitāšu (t.sk. darba uzdevumu) apraksts** *(Ne vairāk kā 2000 zīmes)* | *Jānorāda projekta mērķis, kā arī jāapraksta plānotās aktivitātes, ko paredzēts īstenot mērķa sasniegšanai, t.sk. jāapraksta darba uzdevumi plānoto aktivitāšu ieviešanai noteiktā laika periodā. Detalizēts laika grafiks pielikumā.* |
| **Projekta īstenotāja motivācija, nozīme pieteikuma iesniedzēja attīstībai, izaugsmei** *(Ne vairāk kā 2000 zīmes)* | *Jāapraksta projekta īstenošanas nozīme, kā tas ietekmēs komandas (komandas dalībnieku) turpmāko attīstību, izaugsmi* |
| **Potenciālie klienti un Pakalpojuma / produkta mērķa tirgus** *(Ne vairāk kā 1000 zīmes)* | *Jāapraksta mērķa tirgus segmentēšana un potenciālie klienti* |
| **Sadarbība ar organizācijām** *(ne vairāk kā 500 zīmes)* | *jānorāda vai plānota sadarbība ar izaicinājuma iesniedzēju vai kādu* *citu organizāciju inovatīvā risinājuma izstrādē, kāpēc izvelētas šīs organizācijas* |
| **Idejas aktualitātes pamatojums** *(Ne vairāk kā 2000 zīmes)* | *Jānorāda idejas aktualitātes pamatojums, un kādēļ tā ir inovatīva?* |
| **Priekšrocība attiecībā pret jau esošiem pakalpojumiem un/vai produktiem tirgū** *(Ne vairāk kā 1500 zīmes)* | *Jāapraksta piedāvātā risinājuma priekšrocības attiecībā pret konkurējošiem uzņēmumiem vai jau esošiem risinājumiem; risinājuma unikalitāte, sagaidāmais rezultāts un potenciāls.* |
| **Pielietojamās metodes un tehnoloģijas** *(Ne vairāk kā 2000 zīmes)* | *Jāapraksta pielietojamās metodes un tehnoloģijas* |
| **Projekta ieviešanas riski un to novēršanas metodes (SVID analīze)** *(Ne vairāk kā 2000 zīmes)* | *Jāapraksta projektā ieviešanā esošie riski un, kādas metodes tiks pielietotas to novēršanai. Risku apraksts veicams balstoties uz izstrādātu SVID analīzi.* |
| **Kā inovācijas izstrādē tiks ievērotas Eiropas Kopienas horizontālās prioritātes:** **- Vienlīdzīgas iespējas (dzimumu līdztiesība, invaliditāte, vecums un etniskā piederība);****- Ilgtspējīga attīstība (ietverts eko-inovācijas elements)** *(ne vairāk kā 1000 zīmes)* | *Aprakstīt vai un kā tiks ņemti vērā šie horizontālie principi* |

|  |
| --- |
| **Idejas projekta sasniedzamais rezultāts** |
| Starpposma rezultāts | *Piemēram, prototipa izstrāde, mārketinga plāns utml.* |
| Gala rezultāts  | *Piemēram, tirgū virzāms produkts, realizēta mārketinga kampaņa saskaņā ar mārketinga plānu utml.* |

|  |
| --- |
| **Pielikumi** |
| Inovāciju projekta plānoto izmaksu tāme *(studentu inovāciju pieteikuma veidlapas 1. pielikums)* |
| Izmaksu pamatojošā dokumentācija *(piemēram, cenu aptauja, piedāvājumi, oficiālo tīmekļa vietņu cenrādis, vēsturiskie dati, utml.)* |
| Plānoto aktivitāšu ieviešanas laika grafiks *(aktivitātes noteiktā laika periodā – mēnesis, nedēļa utml.)* |
| Komandas motivācijas vēstule *(apraksts brīvā formā)* |
| Piedāvātā komandas darba vadītāja CV *(ja ir identificēts)*  |
| Piedāvāto mentoru / ekspertu saraksts  |

* + - 1. Pielikums inovāciju pieteikuma veidlapai

PROVIZORISKĀ INOVĀCIJU PROJEKTA PLĀNOTO IZMAKSU TĀME

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Nr.** | **Izdevumu apraksts** **(izmaksu veids, preces vai pakalpojuma nosaukums)** | **Mērvienība** | **Daudzums** | **Vienības izmaksas, EUR** | **Izmaksas kopā, EUR** | **Izdevumu nepieciešamības un lietderības pamatojums pieteikuma mērķu sasniegšanai** |
| **1.** | **Pieteikuma īstenošanas izmaksas1**1(Mazais atbalsts 2596 EUR; Lielais atbalsts 11 127 EUR) |  |  | **0,00** | **0,00** |  |
| 1.1. | **Mobilitātes izmaksas***(summa norādāma ar PVN)* |  |  | 0,00 | 0,00 |  |
| 1.1.1. | *Ceļa izdevumi* *(degviela, sabiedriskā transporta biļetes)* |  |  | 0,00 | 0,00 |  |
| 1.1.2. | *Konferences, semināri* *(ieejas biļetes, maksa par dalību)* |  |  | 0,00 | 0,00 |  |
| 1.2. | **Materiālu un pakalpojumu izmaksas***(summa norādāma ar PVN)* |  |  | 0,00 | 0,00 |  |
| 1.2.1. | *Laboratoriju, testēšanas aprīkojuma, projektēšanas iekārtu izmantošanas, analīžu veikšanas, materiālu nodrošinājuma un specializēto mācību izmaksas* |  |  | 0,00 | 0,00 |  |
| 1.2.2. | *Materiāli 1* |  |  |  |  |  |
| 1.2.3. | *Materiāli 2* |  |  |  |  |  |
| 1.3. | **Individuālās konsultācijas (Biznesa atbalsta pakalpojumi)***(summa norādāma ar attiecīgajiem nodokļiem)* |  |  | 0,00 | 0,00 |  |
| 1.3.1. | *Nozares ekspertu konsultācijas par pieteikuma specifiku, konkrētā modeļa vai prototipa izstrādi, testēšanu un validēšanu* |  |  | 0,00 | 0,00 |  |
| 1.3.2. | *Juridiskās, finanšu un nodokļu konsultācijas par pieteikuma produkta, pakalpojuma vai modeļa specifiku* |  |  | 0,00 | 0,00 |  |
| 1.3.3. | *Citas konsultācijas par pieteikuma produkta, pakalpojuma vai modeļa izstrādi* |  |  | 0,00 | 0,00 |  |
|  | **Kopā pavisam, EUR:** | **0,00** | **0,00** |  |

*\*Apstiprināšanas gadījumā studentu inovāciju pieteikums tiks pievienots līgumam par finanšu atbalsta saņemšanu kā 1. pielikums. Vērtēšanas komisija var lūgt precizēt iesniegumu pirms līguma slēgšanas.*