**VIDZEMES INOVĀCIJU PROGRAMMA STUDENTIEM – VIPS**

**STUDENTU INOVĀCIJU PIETEIKUMA VEIDLAPA**

**INDIVIDUĀLĀ PĒTĪJUMA PIETEIKUMS**

**VISPĀRĒJĀ INFORMĀCIJA PAR INOVĀCIJU PIETEIKUMU**

|  |  |
| --- | --- |
| **Izvēlētā izaicinājuma nosaukums:** | *Jānorāda izaicinājuma nosaukums* |

|  |  |
| --- | --- |
| **Dati par pieteikuma iesniedzēju** | |
| Iesniedzēja vārds, uzvārds: |  |
| Mācību iestāde un programma: |  |
| Darba vadītājs: | *Vārds, uzvārds, kompetences, prasmes un iepriekšējā darba pieredze (aizpilda, ja ir zināms vadītājs)* |
| Mentori / Eksperti: | *Jānorāda, kādi mentori un/vai eksperti, izraudzīti no saraksta, vai ārēji piesaistīti, jāpamato to dalība projekta ieviešanā* |
| **Projekta īstenošanas vieta** | |
| Pilsēta/novads: | *Norāda teritoriju, kurā plānots projektu ieviest* |
| **Kontaktinformācija** | |
| E-pasts saziņai: | *Norāda e-pastu, kas izmantojams saziņai* |
| Kontakttālrunis: | *Norāda kontakttālruni, kas izmantojams saziņai* |

|  |  |
| --- | --- |
| **Apliecinājums par dubultā finansējuma neesamību:** | |
| Studentu inovāciju pieteikumā plānotās izmaksas netiek finansētas dubultā (pieteikumā paredzētās aktivitātes tiks apmaksātas pirmo reizi) | *Norādīt “apliecinu” vai “neapliecinu”* |

|  |  |
| --- | --- |
| **Inovāciju projekta atbilstība vismaz vienam no 10 inovāciju tipiem1**  **(atbilstošo atzīmēt ar “X”, var tikt atzīmēti vairāki veidi):** | |
| 1. Inovatīvs peļņas modelis – jaunas pieejas, kā uzņēmums rada ieņēmumus; |  |
| 1. Inovatīva tīklošanās – jauna veida sadarbība ar partneriem, piegādātājiem un tml. ar mērķi radīt papildu un/vai pievienoto vērtību; |  |
| 1. Inovatīva struktūra – jauna pieeja uzņēmuma talantu, vērtību, stipro pušu, aktīvu apkopošanā un sakārtošanā; |  |
| 1. Inovatīvs process – jauns risinājums, īpaša un unikāla metode procesu uzņēmumā sakārtošanai un/vai pilnveidošanai; |  |
| 1. Inovatīvs produkts – jauna produkta radīšana un/vai esošo produktu īpašo raksturojošo elementu, vērtību un funkcionalitātes izcelšana un būtiska pilnveidošana; |  |
| 1. Inovatīva produktu sistēma – jauna pamatproduktus papildinoša produkta un/vai pakalpojuma radīšana; |  |
| 1. Inovatīvs pakalpojums – jauns papildu atbalsts un/vai jauns esošo piedāvājumu papildinošs un uzlabojošs elements; |  |
| 1. Inovatīvs izplatīšanas kanāls – jauns izplatīšanas kanāls ar mērķi nogādāt produktu vai pakalpojumu klientam; |  |
| 1. Zīmola inovācija – jauna pieeja uzņēmuma piedāvājuma attēlojumam, atspoguļojumam; |  |
| 1. Inovatīva klientu iesaiste – īpaši veicināta jauna un unikāla mijiedarbība ar klientu. |  |

*1 Deloitte Development modelis*

**INOVĀCIJU PIETEIKUMA APRAKSTS**

|  |  |
| --- | --- |
| **Idejas vai problēmsituācijas īss apraksts** *(Ne vairāk kā 1500 zīmes)* | *Jāieraksta kāpēc izvēlēts konkrētais izaicinājums* |
| **Projekta mērķis un plānoto aktivitāšu (t.sk. darba uzdevumu) apraksts** *(Ne vairāk kā 2000 zīmes)* | *Jānorāda projekta mērķis, kā arī jāapraksta plānotās aktivitātes, ko paredzēts īstenot mērķa sasniegšanai, t.sk. jāapraksta darba uzdevumi plānoto aktivitāšu ieviešanai noteiktā laika periodā.* |
| **Projekta nozīme pieteikuma iesniedzēja attīstībai, izaugsmei** *(Ne vairāk kā 1000 zīmes)* | *Jāapraksta projekta īstenošanas nozīme, kā tas ietekmēs jaunieša turpmāko attīstību, izaugsmi* |
| **Pakalpojuma / produkta mērķa tirgus** *(Ne vairāk kā 1000 zīmes)* | *Jāapraksta mērķa tirgus un klients* |
| **Idejas aktualitātes pamatojums** *(Ne vairāk kā 2000 zīmes)* | *Jānorāda idejas aktualitātes pamatojums, un kādēļ tā ir inovatīva?* |
| **Priekšrocība attiecībā pret jau esošiem pakalpojumiem un/vai produktiem tirgū**  *(Ne vairāk kā 1500 zīmes)* | *Jāapraksta piedāvātā risinājuma priekšrocības attiecībā pret konkurējošiem uzņēmumiem vai jau esošiem risinājumiem; risinājuma unikalitāte, sagaidāmais rezultāts* |
| **Pielietojamās metodes un tehnoloģijas** *(Ne vairāk kā 2000 zīmes)* | *Jāapraksta pielietojamās metodes un tehnoloģijas* |
| **Projekta ieviešanas riski un to novēršanas metodes (SVID analīze)** *(Ne vairāk kā 2000 zīmes)* | *Jāapraksta projektā ieviešanā esošie riski un, kādas metodes tiks pielietotas to novēršanai. Risku apraksts veicams balstoties uz izstrādātu SVID analīzi.* |
| **Kā inovācijas izstrādē tiks ievērotas Eiropas Kopienas horizontālās prioritātes:**  **- Vienlīdzīgas iespējas (dzimumu līdztiesība, invaliditāte, vecums un etniskā piederība);**  **- Ilgtspējīga attīstība (ietverts eko-inovācijas elements) (ne vairāk kā 1000 zīmes)** | *Aprakstīt vai un kā pētījumā tiks ievēroti šie horizontālie principi* |

|  |  |
| --- | --- |
| **Idejas projekta sasniedzamais rezultāts** | |
| Starpposma rezultāts (pēc 6 nedēļām) | *Piemēram, prototipa izstrāde, mārketinga plāns utml.* |
| Gala rezultāts (pēc 12 nedēļām) | *Piemēram, tirgū virzāms produkts, realizēta mārketinga kampaņa saskaņā ar mārketinga plānu utml.* |

|  |
| --- |
| **Pielikumi** |
| Plānoto aktivitāšu ieviešanas laika grafiks *(aktivitātes noteiktā laika periodā – mēnesis, nedēļa utml.)* |
| Piedāvātā komandas darba vadītāja CV *(ja ir identificēts)* |

*\*Apstiprināšanas gadījumā studentu inovāciju pieteikums tiks pievienots līgumam*

*par finanšu atbalsta saņemšanu kā 1. pielikums. Vērtēšanas komisija var lūgt precizēt iesniegumu pirms līguma slēgšanas.*