**VIDZEMES INOVĀCIJU PROGRAMMA STUDENTIEM – VIPS**

**STUDENTU INOVĀCIJU PIETEIKUMA VEIDLAPA**

**KOMANDAS PIETEIKUMS**

**VISPĀRĒJĀ INFORMĀCIJA PAR INOVĀCIJU PIETEIKUMU**

|  |  |
| --- | --- |
| **Projekta nosaukums:** | *Jānorāda projekta nosaukums* |

|  |
| --- |
| **Dati par pieteikuma iesniedzēju** |
| Komandas nosaukums: | *Jānorāda komandas nosaukums* |
| Komandas darba vadītājs: | *Vārds, uzvārds, kompetences, prasmes un iepriekšējā darba pieredze (aizpilda, ja ir zināms vadītājs)* |
| Komandas dalībnieki: | *Jānorāda visu dalībnieku: Vārds, uzvārds, pārstāvētā mācību iestāde, loma projektā, atbilstošās prasmes un pieredze* |
| Mentori / Eksperti: | *Jānorāda, kādi mentori un/vai eksperti, izraudzīti no saraksta, vai ārēji piesaistīti, jāpamato to dalība projekta ieviešanā (pielikumā jāpievieno mentora/eksperta rakstiski apliecinājums).* |
| **Projekta īstenošanas vieta** |
| Pilsēta/novads: | *Norāda teritoriju, kurā plānots projektu ieviest* |
| **Kontaktinformācija** |
| E-pasts saziņai: | *Norāda vienu komandas pārstāvja e-pastu, kas izmantojams saziņai* |
| Kontakttālrunis: | *Norāda vienu komandas pārstāvja kontakttālruni, kas izmantojams saziņai* |

|  |
| --- |
| **Aktivitāte, kurā plānots ieviest projektu (atbilstošo atzīmēt ar “X”):** |
| **1. Biznesa laboratorija (B-LAB):** konkrētas komersanta vai pašu studentu inovatīvas biznesa idejas attīstībai.Starta platforma. Atbalsts studentu inovāciju pieteikuma īstenošanai, inovācijas idejas izstrādei un sākotnējai pārbaudei; nodrošina studējošo gatavošanos pirmsinkubācijai, jeb “Mazais atbalsts” 2 595,00 EUR. |  |
| **2. Inovāciju laboratorija (I-LAB):** studentu inovāciju pratības un uzņēmējspējas attīstīšana un stiprināšana, praktiski pielietojamu risinājumu izstrāde sabiedrības un komersantu piedāvātajiem izaicinājumiem (praktiskie, uz zināšanām un inovācijām balstīti pētījumi).Grupu pētījumi. Atbalsts studentu inovāciju pieteikuma īstenošanai, inovācijas idejas izstrādei un sākotnējai pārbaudei., jeb “Mazais atbalsts” 2 595,00 EUR. |  |

|  |
| --- |
| **Apliecinājums par dubultā finansējuma neesamību:** |
| Studentu inovāciju pieteikumā plānotās izmaksas netiek finansētas dubultā (pieteikumā paredzētās aktivitātes tiks apmaksātas pirmo reizi) | *Norādīt “apliecinu” vai “neapliecinu”* |

|  |
| --- |
| **Inovāciju projekta atbilstība vismaz vienam no 10 inovāciju tipiem1** **(atbilstošo atzīmēt ar “X”, var tikt atzīmēti vairāki veidi):** |
| 1. Inovatīvs peļņas modelis – jaunas pieejas, kā uzņēmums rada ieņēmumus;
 |  |
| 1. Inovatīva tīklošanās – jauna veida sadarbība ar partneriem, piegādātājiem un tml. ar mērķi radīt papildu un/vai pievienoto vērtību;
 |  |
| 1. Inovatīva struktūra – jauna pieeja uzņēmuma talantu, vērtību, stipro pušu, aktīvu apkopošanā un sakārtošanā;
 |  |
| 1. Inovatīvs process – jauns risinājums, īpaša un unikāla metode procesu uzņēmumā sakārtošanai un/vai pilnveidošanai;
 |  |
| 1. Inovatīvs produkts – jauna produkta radīšana un/vai esošo produktu īpašo raksturojošo elementu, vērtību un funkcionalitātes izcelšana un būtiska pilnveidošana;
 |  |
| 1. Inovatīva produktu sistēma – jauna pamatproduktus papildinoša produkta un/vai pakalpojuma radīšana;
 |  |
| 1. Inovatīvs pakalpojums – jauns papildu atbalsts un/vai jauns esošo piedāvājumu papildinošs un uzlabojošs elements;
 |  |
| 1. Inovatīvs izplatīšanas kanāls – jauns izplatīšanas kanāls ar mērķi nogādāt produktu vai pakalpojumu klientam;
 |  |
| 1. Zīmola inovācija – jauna pieeja uzņēmuma piedāvājuma attēlojumam, atspoguļojumam;
 |  |
| 1. Inovatīva klientu iesaiste – īpaši veicināta jauna un unikāla mijiedarbība ar klientu.
 |  |

*1 Deloitte Development modelis*

**INOVĀCIJU PIETEIKUMA APRAKSTS**

|  |  |
| --- | --- |
| **Idejas vai problēmsituācijas īss apraksts** *(Ne vairāk kā 1500 zīmes)* | *Jāieraksta uz kādu uzņēmuma/organizācijas izaicinājumu tiek gatavots pieteikums ; vai jāapraksta pašu definēta problemātika* |
| **Projekta mērķis un plānoto aktivitāšu (t.sk. darba uzdevumu) apraksts** *(Ne vairāk kā 2000 zīmes)* | *Jānorāda projekta mērķis, kā arī jāapraksta plānotās aktivitātes, ko paredzēts īstenot mērķa sasniegšanai, t.sk. jāapraksta darba uzdevumi plānoto aktivitāšu ieviešanai noteiktā laika periodā.* |
| **Projekta nozīme pieteikuma iesniedzēja attīstībai, izaugsmei** *(Ne vairāk kā 2000 zīmes)* | *Jāapraksta projekta īstenošanas nozīme, kā tas ietekmēs komandas (komandas dalībnieku) turpmāko attīstību, izaugsmi* |
| **Pakalpojuma / produkta mērķa tirgus** *(Ne vairāk kā 1000 zīmes)* | *Jāapraksta mērķa tirgus un klients,*  |
| **Sadarbība ar organizācijām** *(ne vairāk kā 500 zīmes)* | *jānorāda vai plānota sadarbība ar izaicinājuma iesniedzēju vai kādu* *citu organizāciju inovatīvā risinājuma izstrādē, kāpēc izvelētas šīs organizācijas* |
| **Idejas aktualitātes pamatojums** *(Ne vairāk kā 2000 zīmes)* | *Jānorāda idejas aktualitātes pamatojums, un kādēļ tā ir inovatīva?* |
| **Priekšrocība attiecībā pret jau esošiem pakalpojumiem un/vai produktiem tirgū** *(Ne vairāk kā 1500 zīmes)* | *Jāapraksta piedāvātā risinājuma priekšrocības attiecībā pret konkurējošiem uzņēmumiem vai jau esošiem risinājumiem; risinājuma unikalitāte, sagaidāmais rezultāts* |
| **Pielietojamās metodes un tehnoloģijas** *(Ne vairāk kā 2000 zīmes)* | *Jāapraksta pielietojamās metodes un tehnoloģijas* |
| **Projekta ieviešanas riski un to novēršanas metodes (SVID analīze)** *(Ne vairāk kā 2000 zīmes)* | *Jāapraksta projektā ieviešanā esošie riski un, kādas metodes tiks pielietotas to novēršanai. Risku apraksts veicams balstoties uz izstrādātu SVID analīzi.* |
| **Kā inovācijas izstrādē tiks ievērotas Eiropas Kopienas horizontālās prioritātes:** **- Vienlīdzīgas iespējas (dzimumu līdztiesība, invaliditāte, vecums un etniskā piederība);****- Ilgtspējīga attīstība (ietverts eko-inovācijas elements)** *(ne vairāk kā 1000 zīmes)* | *Aprakstīt vai un kā tiks ņemti vērā šie horizontālie principi* |

|  |
| --- |
| **Idejas projekta sasniedzamais rezultāts** |
| Starpposma rezultāts (pēc 6 nedēļām) | *Piemēram, prototipa izstrāde, mārketinga plāns utml.* |
| Gala rezultāts (pēc 12 nedēļām) | *Piemēram, tirgū virzāms produkts, realizēta mārketinga kampaņa saskaņā ar mārketinga plānu utml.* |

|  |
| --- |
| **Pielikumi** |
| Inovāciju projekta plānoto izmaksu tāme *(studentu inovāciju pieteikuma veidlapas 1. pielikums)* |
| Izmaksu pamatojošā dokumentācija *(piemēram, cenu aptauja, piedāvājumi, oficiālo tīmekļa vietņu cenrādis, vēsturiskie dati, utml.)* |
| Plānoto aktivitāšu ieviešanas laika grafiks *(aktivitātes noteiktā laika periodā – mēnesis, nedēļa utml.)* |
| Komandas motivācijas vēstule *(apraksts brīvā formā)* |
| Piedāvātā komandas darba vadītāja CV *(ja ir identificēts)*  |
| Piedāvāto mentoru / ekspertu saraksts  |

**PROVIZORISKĀ INOVĀCIJU PROJEKTA PLĀNOTO IZMAKSU TĀMES FORMA**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Nr.** | **Izdevumu apraksts** **(izmaksu veids, preces vai pakalpojuma nosaukums)** | **Mērvienība** | **Daudzums** | **Vienības izmaksas, EUR** | **Izmaksas kopā, EUR** | **Izdevumu nepieciešamības un lietderības pamatojums pieteikuma mērķu sasniegšanai** |
| **1.** | **Pieteikuma īstenošanas izmaksas1**1(Mazais atbalsts 2 595 EUR) |  |  | **0,00** | **0,00** |  |
| 1.1. | **Mobilitātes izmaksas***(summa norādāma ar PVN)* |  |  | 0,00 | 0,00 |  |
| 1.1.1. | *Ceļa izdevumi* *(degviela, sabiedriskā transporta biļetes)* |  |  | 0,00 | 0,00 |  |
| 1.1.2. | *Konferences, semināri* *(ieejas biļetes, maksa par dalību)* |  |  | 0,00 | 0,00 |  |
| 1.2. | **Materiālu un pakalpojumu izmaksas***(summa norādāma ar PVN)* |  |  | 0,00 | 0,00 |  |
| 1.2.1. | *Laboratoriju, testēšanas aprīkojuma, projektēšanas iekārtu izmantošanas, analīžu veikšanas, materiālu nodrošinājuma un specializēto mācību izmaksas* |  |  | 0,00 | 0,00 |  |
| 1.2.2. | *Materiāli 1* |  |  |  |  |  |
| 1.2.3. | *Materiāli 2* |  |  |  |  |  |
| 1.3. | **Individuālās konsultācijas (Biznesa atbalsta pakalpojumi)***(summa norādāma ar attiecīgajiem nodokļiem)* |  |  | 0,00 | 0,00 |  |
| 1.3.1. | *Nozares ekspertu konsultācijas par pieteikuma specifiku, konkrētā modeļa vai prototipa izstrādi, testēšanu un validēšanu* |  |  | 0,00 | 0,00 |  |
| 1.3.2. | *Juridiskās, finanšu un nodokļu konsultācijas par pieteikuma produkta, pakalpojuma vai modeļa specifiku* |  |  | 0,00 | 0,00 |  |
| 1.3.3. | *Citas konsultācijas par pieteikuma produkta, pakalpojuma vai modeļa izstrādi* |  |  | 0,00 | 0,00 |  |
|  | **Kopā pavisam, EUR:** | **0,00** | **0,00** |  |

*\*Apstiprināšanas gadījumā studentu inovāciju pieteikums tiks pievienots līgumam par finanšu atbalsta saņemšanu kā 1. pielikums. Vērtēšanas komisija var lūgt precizēt iesniegumu pirms līguma slēgšanas.*